

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis Internetowy jest dostępny pod adresem: **www.geoxy.pl** oraz jego rozwinięciami.
2. Serwis Internetowy jest prowadzony przez: GEOXY Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Ostatniej 1C/B3, 31-444 Kraków, działającą pod numerami NIP: 9452176446, REGON: 122979699 KRS: 0000484541 (dalej: Właściciel).
3. **Kontakt z Serwisem Internetowym jest możliwy:**
  - 1) **Pod adresem e-mail: bok@geoxy.pl**
  - 2) Z wykorzystaniem adresu do korespondencji: GEOXY Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Ostatniej 1C/B3, 31-444 Kraków, działającą pod numerami NIP: 9452176446, REGON: 122979699 KRS: 0000484541;
  - 3) Za pomocą formularzu kontaktowego dostępnego w Serwisie Internetowym.
4. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu skorzystania z wybranych funkcji Serwisu Internetowego (np. założenie Konta Klienta, czy zawarcia umowy licencji niewyłącznej lub umowy o świadczenie usług).
5. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony w Serwisie Internetowym w sposób umożliwiający Użytkownikom:
  - 1) zapoznanie się z jego treścią,
  - 2) utrwalanie jego treści poprzez samodzielne wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np. pobrania w formie PDF,
  - 3) zapoznanie się z jego obecnie obowiązującą wersją, jak i poprzednimi.
6. **DEFINICJE.** Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
  - 1) **CENA** – określona w złotych polskich, euro lub amerykańskich dolarach (wg. woli Klienta) kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Właścicielowi tytułem udzielania Licencji na Produkt lub określona w złotych polskich, euro lub amerykańskich dolarach (wg. woli Klienta) kwota wynagrodzenia brutto należnego Właścicielowi tytułem świadczenia usług informatycznych.
  - 2) **KLIENT** – (1) osoba fizyczna; albo działająca przez osobę umocowaną (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku, gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy licencji lub innej umowy w ramach Serwisu.
  - 3) **KONSUMENT** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22(1) Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
  - 4) **KONTO KLIENTA** – Usługa Elektroniczna; oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Właściciela, pozwalający na korzystanie przez Klienta z funkcjonalności Serwisu Internetowego oraz poszczególnych Produktów. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Serwisie Internetowym. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta, dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Właściciela.
  - 5) **KOSZYK** – Usługa Elektroniczna udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Serwisu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia, okazjonalnie wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi Regulaminami Akcji Promocyjnych. Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia. W ramach usługi Koszyka, Właściciel może przestać Klientowi wiadomość mailową o Produktach pozostających w Koszyku lub nieudanej / odrzuconej przez pośrednika płatności transakcji (mail transakcyjny). Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Licencji lub Umowy o świadczenie Usług, tj.

w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Licencji lub Umowy o świadczenie usług informatycznych.

- 6) **UMOWA LICENCJI / LICENCJA** – umowa licencji niewyłącznej zawarta na czas określony upoważniająca Klientów do korzystania z Produktów oferowanych przez Właściciela zgodnie z wskazanymi w Regulaminie polami eksploatacji. Udzielane przez Właściciela licencje mają charakter niewyłączny i obejmują uprawnienie do korzystania przez Klienta z danego Produktu jedynie na jednym stanowisku. W celu korzystania z licencji Właściciel przekaże token elektroniczny lub fizyczny. Licencja nie upoważnia Klienta do udzielania sublicencji innym podmiotom. Szczegółowe warunki licencji wskazane w punkcie 7. Regulaminu. Co do zasady wszystkie Umowy Licencji zawierane za pośrednictwem Serwisu internetowego są umowami licencji niewyłącznej zawartej na czas określony (określony w karcie produktowej), chyba, że z karty produktowej wynika wprost, iż jest to Licencja Okresowa lub Licencja Trial.
- 7) **LICENCJA OKRESOWA / SUBSKRYPCJA** – rodzaj Licencji niewyłącznej udzielany przez Właściciela na wybrane Produkty Klientom, którzy uiszcili Cenę za licencję o terminowym charakterze. Czas trwania licencji okresowej jest każdorazowo wskazany w Serwisie Internetowym. Każdorazowo Właściciel wskazuje w Serwisie Internetowym, iż Licencja ma charakter okresowy.
- 8) **TRIAL / LICENCJA TRIAL** – rodzaj Licencji udzielany przez Właściciela na wybrane Produkty Klientom na okres próbny nie dłuższy niż 14 dni. Po okresie 14 dni liczonych od dnia rozpoczęcia okresu próbnego obowiązkiem Klienta jest wykupienie Licencji lub usunięcie Produktu.
- 9) **LOGIN** – nazwa użytkownika Klienta podana w ramach Serwisu internetowego podczas tworzenia Konta Klienta.
- 10) **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym od cyklicznych informacji na temat Serwisu Internetowego, w szczególności o usługach, modułach, bieżącej działalności, akcjach marketingowych i Akcjach Promocyjnych, na podany przez Użytkownika adres e-mail lub numer telefonu, za jego wyraźną zgodą.
- 11) **PRODUKT** – dostępne w Serwisie Internetowym oprogramowanie (treść cyfrowa) stworzone przez Właściciela, będące przedmiotem Licencji za zapłatą Ceny. Szczegółowy opis danego Produktu zawarty jest na Karcie produktu. Właściciel oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych do Produktów stanowiących przedmiot umowy licencyjnej zawieranej z Klientem.
- 12) **PRZEDSIĘBIORCA – KONSUMENT** - Klient, który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
- 13) **REGULAMIN** – niniejszy dokument określający m.in. zasady zawierania umów Licencji oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Właściciela za pośrednictwem Serwisu Internetowego na rzecz Użytkowników i Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkownika, w tym Klienta jak i Właściciela. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 14) **STRONA PRODUKTOWA** - strona w Serwisie Internetowy, na której przedstawione są szczegółowe informacje na temat Produktu oraz innych usług.
- 15) **TREŚĆ / TREŚCI** – elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu Internetowego przez odpowiednio Właściciela, kontrahentów Właściciela, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Serwisu Internetowego
- 16) **UMOWA O ŚWIADCZENIU USŁUG** – umowa dotycząca świadczenia przez Właściciela na rzecz Klienta Usług informatycznych za zapłatą Ceny powiększonej o ew. opłaty dodatkowe, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin.
- 17) **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Właściciela na rzecz

Klienta za pośrednictwem Serwisu Internetowego. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Właściciela, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.

- 18) **USŁUGI** – świadczenia wykonywane przez Właściciela za zapłatą Ceny w związku z zawartą Umową o świadczeniu usług związane w szczególności z obsługą Produktów.
- 19) **UŻYTKOWNIK / OSOBA ODWIEDZAJĄCA** – osoba fizyczna przeglądająca zasoby Serwisu Internetowego, bez konieczności zakładania Konta Klienta i dokonania zakupu.
- 20) **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Licencji lub Umowy o świadczenie usług na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające przedmiot Licencji, jej wariant lub Usługę, co do których Klient składa ofertę zawarcia umowy oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania umowy. Zamówienie każdej Licencji lub Usługi będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia umowy.

## II. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie ze Serwisu Internetowego:
  - 1) urządzenie z dostępem do sieci Internet;
  - 2) najnowsza wersja przeglądarki internetowej;
  - 3) aktywne konto poczty elektronicznej (adres e-mail) w celu założenia Konta Klienta, zapisu do Newslettera, czy zawarcia jakiegokolwiek umowy za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
2. Właściciel nie udziela gwarancji, że korzystanie ze Serwisu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Właściciel zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów. Właściciel będzie dążył do niezwłocznego przywrócenia działania Serwisu Internetowego.
3. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie Internetowym (np. operatorów płatności).

## III. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. **Właściciel świadczy za pośrednictwem Serwisu Internetowego następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Użytkowników, w tym Klientów, które nie wymagają zapłaty Ceny:**
  - 1) Prowadzenie Konta Klienta, w przypadku jego rejestracji;
  - 2) Prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
  - 3) Umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
  - 4) Umożliwienie przeglądania Treści w ramach Serwisu, w tym treści o charakterze marketingowym;
  - 5) Formularz kontaktowy;
  - 6) Newsletter.

### Konto Klienta

2. **Właściciel dodatkowo, na rzecz Klientów, którzy utworzyli Konto Klienta, świadczy za pośrednictwem Serwisu Internetowego następujące usługi:**
  - 1) podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta (za pomocą przeglądarki);
  - 2) umożliwianie Klientom składania Zamówień, zawierania Licencji oraz Umów o świadczenie usług, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
  - 3) przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;
  - 4) umożliwienie zmiany danych Klienta w ramach Konta Klienta;
  - 5) umożliwienie pobierania opłaconych Produktów.

3. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Klienta:
  - 1) wypełnieniu formularza rejestracji poprzez wskazanie adresu mailowego, imienia, nazwiska i nadaniu hasła oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności;
  - 2) skutecznym zarejestrowaniu się, co zostanie potwierdzone mailem z Serwisu Internetowego.
4. Umowa o świadczenie usług elektroniczny zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia rejestracji Konta Klienta, wysłanego przez Właściciela na adres email podany przez Klienta. Konto świadczone jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcie Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Właścicielowi (np. korzystając ze środków komunikacji opisanych w punkcie 1.3 Regulaminu).

### **Koszyk**

1. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Użytkownika pierwszego Produktu do Koszyka.
2. Koszyk jest usługą świadczoną nieodpłatnie, przez okres, w którym w Koszyku Użytkownika znajdują się Produkty. W momencie złożenia zamówienia i jego skutecznego opłacenia dochodzi do zakończenia świadczenia usługi Koszyka.
3. Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu „Koszyk” poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka. Usunięcie danej pozycji może spowodować automatycznie usunięcie również innej pozycji z Koszyka z uwagi na bezpośredni związek pomiędzy Produktami. Koszyk umożliwia także ustalenie i modyfikację danych zamówienia, w szczególności: formy płatności i dodania kodów rabatowych.

### **Newsletter**

1. Usługa Newsletter (w zależności od zgody Użytkownika) polega na:
  - 1) otrzymywaniu przez Użytkowników do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Właścicielowi (Usługodawcy) swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych dotyczących Produktów i Usług Właściciela i partnerów Właściciela, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing).
  - 2) otrzymywanie przez Usługobiorców, którzy udostępnili Sprzedawcy swój numer telefonu, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji handlowych, dotyczących produktów i usług Sprzedawcy i partnerów Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (sms marketing).
2. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez Użytkownika:
  - 1) udostępnienie swojego adresu e-mail (lub numeru telefonu, jeśli taka możliwość została udostępniona przez Właściciela), w wyznaczonym do tego polu w Serwisie Internetowym w celu otrzymywania informacji handlowych wybranym kanałem komunikacji;
  - 2) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu (w tym dodatkowo poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Właściciela na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Usługobiorcę – o ile taka funkcjonalność została udostępniona) oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.
3. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
4. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczenia Usługi Newsletter na dane kontaktowe podane w pkt. 1.3 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter.
5. Właściciel może w każdym czasie rozwiązać umowę związaną ze świadczeniem Newslettera za tygodniowym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako:

- 1) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Właściciela wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - 2) zmiana sposobu świadczenia usługi Newsletter spowodowane wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
  - 3) zmiana zakresu lub świadczenia usługi Newsletter, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
6. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysłał na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji do usługi Newsletter.
7. Właściciel może wypowiedzieć Usługobiorcy Umowę o świadczenie usług elektronicznych za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newslettera w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

#### **Reklamacje Usług Elektronicznych**

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać w dowolnej formie. Zaleca się skorzystanie ze środków komunikacji wskazanych w punkcie 1.3 Regulaminu.
2. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Właściciela następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

#### **IV. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIENIA I ZAWIERANIA UMÓW**

1. Informacje prezentowane w Serwisie Internetowym stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Właściciela do Użytkowników, w tym Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.
2. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Użytkownikiem są określone na Stronie Produktowej lub w inny właściwy dla danego Produktu lub Usługi sposób, w ramach Serwisu Internetowego.
3. W ramach rozwoju dostępnych w Serwisie Internetowym Produktów lub Usług oraz z uwagi na ich specyfikę, Właściciel może wprowadzić ograniczenia co do sposobów składania Zamówień na określone Produkty i Usługi. W przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, z których wobec przynajmniej jednego zastosowanie znajduje ograniczenie, o którym mowa powyżej, może to wpłynąć na dostępność sposobów składania Zamówień również dla pozostałych z nich.
4. Zawarcie Umowy Licencji lub Umowy o świadczenie usług między Klientem, a Właścicielem następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.

#### **Składanie Zamówień**

1. Właściciel umożliwia Użytkownikowi, który założy Konto Klienta, złożenie Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego w następujący sposób, kolejno:
  - 1) Użytkownik dodaje wybrany Produkt (lub Produkty) do Koszyka, po czym przechodzi do formularza zamówienia.
  - 2) Użytkownik, który jest zalogowany na swoim Koncie Klienta potwierdza w formularzu zamówienia aktualność danych koniecznych do złożenia Zamówienia.
  - 3) Użytkownik, który nie posiada Konta Klienta musi je założyć przed dalszym procedowaniem Zamówienia. W formularzu założenie Konta Klienta niezbędne jest podanie następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod

pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego. W wypadku Użytkowników niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie firmy oraz numeru NIP. W przypadku Przedsiębiorców – Klientów, Właściciel może prosić o wskazanie numerów PKD przedsiębiorcy.

- 4) Po zalogowaniu się do Konta Klienta Użytkownik musi określić dane niezbędne do złożenia Zamówienia poprzez wybranie sposobu płatności Ceny oraz ewentualne wprowadzenie kodów rabatowych.
  - 5) W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych przy wypełnianiu formularza zamówienia może uniemożliwić realizację Zamówienia i zawarcia Licencji lub Umowy o świadczenie usług.
  - 6) Użytkownik przesyła Właścicielowi Zamówienie (składa ofertę). Wymagana jest również wcześniejsza akceptacja Regulaminu i zapoznania się z Polityką prywatności.
  - 7) W zależności od wybranego sposobu zapłaty za Zamówienie, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności lub podanie danych w celu zakupu na raty, czy w ramach płatności odroczonej.
2. Właściciel w odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie wysyła do Klienta automatyczną wiadomość na podany w tym celu przez Klienta adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia.
  3. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Właściciel wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z:
    - 1) potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert na zawarcie Umowy Licencji lub Umowy o świadczenie usług, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia odpowiednio Licencji lub Umowy o świadczenie usług; albo
    - 2) informacją o braku możliwości przyjęcia oferty, złożonej w ramach Zamówienia, np. z powodu braku płatności.
  4. Umowa o świadczenie usług oraz Licencja zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y) z Zamówienia tj. wysłania do Klienta wiadomości mailowej, o której mowa powyżej w zakresie wskazanych w niej Produktów i Usług.
  5. Złożenie Zamówienia oznacza zgodę na otrzymanie rachunku / faktury, faktury korygującej i duplikatów tych dokumentów w formie elektronicznej, na wskazany adres e-mail. Wraz z potwierdzeniem Zamówienia, Właściciel wysyła rachunek / fakturę. Jednocześnie Klient oświadcza, że będzie odbierał powyższe faktury elektroniczne pod podanym przez siebie adresem e-mail. Akceptacja Regulaminu oznacza zgodę Klienta na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną. Wystawione dla klienta faktury są również dostępne do pobrania w Moim Koncie klienta.
  6. W przypadku braku możliwości przyjęcia wszystkich lub niektórych złożonych w ramach Zamówienia ofert, Właściciel skontaktuje się z Klientem w celu:
    - 1) poinformowania Klienta o braku możliwości przyjęcia wszystkich złożonych w ramach Zamówienia ofert; albo
    - 2) potwierdzenia przez Klienta woli realizacji Zamówienia w części, w jakiej Właściciel zgodził się przyjąć oferty zawarcia umów. Wówczas Klient może anulować w całości złożone Zamówienie (w zakresie wszystkich ofert). Anulowanie Zamówienia przez Klienta zwalnia Właściciela z obowiązku jego dalszej realizacji. W przypadku anulowania Zamówienia, odpowiednie zastosowanie znajduje poniższy punkt.
  6. W przypadku braku możliwości przyjęcia ofert/y złożonych w ramach Zamówienia, Licencja lub Umowa o świadczeniu usług w zakresie wskazanych przez Właściciela nie zostaje zawarta, a Właściciel niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim umowa nie została zawarta.
  7. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług. O łącznej Cenie Klient jest informowany przed złożeniem Zamówienia i przed zawarciem umowy.
  8. Akcje promocyjne obowiązujące w Serwisie Internetowym nie łączą się, o ile postanowienia Promocji wyraźnie nie stanowią inaczej.'
  9. W przypadku woli zawarcia umowy w zakresie Licencji Trial Klient musi posiadać Konto Klienta. W przypadku, w którym po okresie próbnym w terminie trwania Licencji Trial Klient uzna, że oprogramowanie objęte licencją Trial jest dla niego odpowiednie może zaktualizować Licencję Trial do standardowej Licencji. Obowiązkiem Klienta jest w takiej sytuacji opłacenie Ceny za oprogramowanie.

## V. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Właściciel udostępni Klientowi różne sposoby płatności Ceny poprzez zaufanych pośredników płatności:
  - 1) płatności elektroniczne (np. PayPal, BLIK, Przelewy24);
  - 2) płatności kartą płatniczą;
  - 3) płatność przelewem tradycyjnym.
2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Serwisie Internetowym i prezentowane przed złożeniem przez Klienta Zamówienia i przed zawarciem Licencji lub Umowy o świadczenie usług. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranych przez Klienta Produktów lub Usług. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty i Usługi nimi objęte.
3. W przypadku nieotrzymania przez Właściciel płatności Klienta, Właściciel może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności lub porzuconym koszyku, w tym wysyłając wiadomość e-mail (mail transakcyjny). Nieuiszczenie płatności w ciągu 7 dni od złożenia Zamówienia spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.

## VI. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY

1. W przypadku treści cyfrowych, Właściciel nie wprowadza ograniczeń terytorialnych w zakresie ich dostarczenia do Klienta.
2. Dostarczenie treści cyfrowych jest darmowe.
3. Realizacja zamówienia obejmującego treści cyfrowe następuje poprzez udostępnienie danego Produktu za pośrednictwem Konta Klienta.
4. W momencie udostępnienia treści cyfrowej za pośrednictwem Konta Klienta uważa się za dostarczone w całości Klientowi.

## VII. LICENCJE

1. Na stronie produktowej Właściciel udostępni wymagania techniczne jakie musi spełniać system Klienta aby mógł na niej działać określony Produkt. Właściciel nie ponosi odpowiedzialność za brak działania Produktu, lub jego złe funkcjonowanie jeśli system Klienta nie spełnia wymogów technicznych.
2. W ramach zapłaconej Ceny za Licencję Właściciel udziela Klientowi niewyłącznego, nieprzenoszalnego prawa do korzystania z Produktu, we własnym zakresie dla jednego stanowiska komputerowego.
3. **Klient nie ma prawa:**
  - 1) dalszego przekazywania możliwości korzystania z Produktu, wynajmu, dzierżawy lub zezwalania osobom trzecim (przy czym za osoby trzecie nie będą uznawani pracownicy Klienta oraz osoby fizyczne zatrudnione przez Klienta na podstawie umów cywilnoprawnych) na zdalny dostęp i korzystanie z Produktu.
  - 2) rozwijania, modyfikowania i wprowadzania jakichkolwiek zmian do Produktu,.
  - 3) wykorzystywania całości lub poszczególnych części składowych Produktu, celem utworzenia odrębnych utworów.
4. W ramach Licencji uzyskuje niewyłączną licencję na Produkty i obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - 1) korzystania z Produktu objętego Licencją zgodnie z jego przeznaczeniem, dla potrzeb prowadzonej przez Klienta działalności, ale jedynie w zakresie jednego stanowiska komputerowego.
  - 2) tymczasowego powielania utworu, w całości lub w części, w tym zapisu i przechowywania na nośnikach magnetycznych, jednakże wyłącznie wówczas jeżeli jest to uzasadnione technicznymi potrzebami Klienta, w tym w szczególności w celu ochrony Produktu przed uszkodzeniem lub utratą.
  - 3) Integracji z zewnętrznymi systemami bez modyfikacji kodu Produktu (np. w oparciu o odczyt z bazy danych).
5. Klient jest we własnym zakresie odpowiedzialny za ustalenie czy Produkt odpowiada jego oczekiwaniom i potrzebom.
6. Właściciel nie gwarantuje, że działanie Produktów będzie niezakłócone i wolne od błędów.



7. **Klient nie ma prawa** przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Licencji na inny podmiot ani prawa sublicencjonowania Produktów w całości lub w części innemu podmiotowi.
8. Klient jest zobowiązany do nieusuwania z Produktów jakichkolwiek informacji o prawach autorskich oraz fragmentów kodu umożliwiających Właścicielowi kontrolę nad prawidłowym korzystaniem z Licencji.
9. Właściciel zastrzega sobie prawo do zachowania komunikacji informatycznej pomiędzy Produktem, a swoim wew. narzędziami w celu świadczenia Usług oraz kontroli przestrzegania wykonywania Licencji.
10. Licencja nie przenosi na Klienta jakichkolwiek praw autorskich do Produktów lub innych utworów przekazywanych lub udostępnianych Klientowi przez Właściciela w ramach umów.
11. Licencja okresowa udzielana jest przez Właściciela na określony okres czasu liczony od dnia potwierdzenia zawarcia Licencji zgodnie z pkt. 4.8 Regulaminu i nie obejmuje wsparcia technicznego oraz wdrażania aktualizacji.
12. Termin trwania Licencji okresowej wskazany jest każdorazowo na Stronie produktowej. W sprawach nieuregulowanych wprost w Regulaminie w zakresie Licencji okresowej analogicznie stosuje się postanowienia o Licencji.
13. Po upływie terminu na który udzielona została Licencja okresowa Klient zobowiązany jest do usunięcia objętych nią Produktów. Jeśli tego nie zrobi Właściciel zastrzega sobie prawo do zdalnego wyłączenia funkcjonalności objętych przedmiotową Licencją okresową Produktów. W takim przypadku Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za błędy wywołane ww. działaniami.
14. Licencja Trial udzielana jest przez Właściciela na okres 14 dni liczonych od daty potwierdzenia zawarcia Licencji zgodnie z pkt. 4.8 Regulaminu. Ma ona charakter próbnny i testowy oraz nie obejmuje wsparcia technicznego oraz wdrażania aktualizacji.
15. Licencja Trail udzielana jest nieodpłatnie, ale w celu uzyskania dostępu do objętego nią Produktu Klient musi przejść ścieżkę zakupową w sposób odpowiedni do pozostałych Produktów.
16. W sprawach nieuregulowanych wprost w Regulaminie w zakresie Licencji Trail analogicznie stosuje się postanowienia o Licencji.
17. Prawa udzielone Klientowi jakąkolwiek licencją, nie pozbawiają Właściciela prawa do wykorzystywania poszczególnych części składowych Licencji, których Właściciel jest autorem, do tworzenia odrębnych utworów i rozporządzania nimi.
18. Właściciel ma prawo dokonać kontroli sposobu korzystania przez Klienta z Produktu.
19. Właściciel przekazuje Klientowi token uprawniający do korzystania z Produktu w formie elektronicznej lub fizycznej.

## **VIII. REKLAMACJA**

1. Klient, będący Konsumentem oraz Przedsiębiorcą – Konsumentem jest uprawniony do dokonania reklamacji zamówionych Produktów lub Usług .
2. Właściciel odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt i świadczyć Usługi bez wad oraz zgodny z zawartą umową. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia umowy wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
3. Właściciel odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia Konsumentowi i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta w dowolnej formie.
5. W razie braku zgodności Produktu z umową Klientowi, będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi, przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta (dalej: brak zgodności towaru z umową).
6. W przypadku braku zgodności treści cyfrowej z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, przy ocenie których brane są pod uwagę wszelkie okoliczności sprawy w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej zgodnych z umową.
7. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych



niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

8. Jeżeli treść cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
  - 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej do zgodności z umową
  - 3) brak zgodności treści cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z umową;
  - 4) brak zgodności treści cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby zgodności treści z umową;
  - 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
9. Właściciel ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili. Roszczenia Klienta z tytułu niezgodności towaru z umową ulegają przedawnieniu po upływie 6 lat od dnia ujawnienia się niezgodności Produktu z umową. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.
10. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną Klientowi nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Właściciela oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Klient użył podczas dokonywania zapłaty za towar, chyba że Klient wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.
11. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:
  - (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
  - (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Właściciela. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
12. Właściciel ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana przez Właściciela.
13. Powyższe ma odpowiednie zastosowanie do świadczonych przez Właściciela na rzecz Klientów Usług.

## **IX. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Właściciela do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Właściciela o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Właściciela na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - 1) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.
  - 2) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Właścicielem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
  - 3) Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. Właściciel nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.

## **X. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. **Prawo do odstąpienia od umowy, w rozumieniu przepisów ustawy o prawach konsumentów, nie przysługuje między innymi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.**
2. **Prawo do odstąpienia od umowy, w rozumieniu przepisów ustawy o prawach konsumentów, nie przysługuje między innymi w odniesieniu do umów o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;**
3. Właściciel w ramach Sklepu internetowego oferuje jedynie możliwość zawarcia umowy licencji treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym oraz umowy o świadczenie usług informatycznych.
4. Przed rozpoczęciem dostarczenia Klientowi treści cyfrowych lub świadczenie usług, Klient musi wyrazić za pośrednictwem Serwisu internetowego wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia.
5. Klient po zawarciu Umowy Licencji lub Umowy o świadczeniu usług otrzymuje od Właściciela potwierdzenie jej zawarcia oraz informowany jest o utracie praw do odstąpienia od umowy w związku z wyrażoną przez niego zgodą.

## **XI. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć i innych zamieszczonych przez Właściciela treści należą do Właściciela, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu Internetowego, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Właściciel może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Klientów Serwisu Internetowego.
3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wykorzystywanie danych Serwisu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Właściciela i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

## **XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument „Polityka Prywatności”.
2. Zasady stosowania plików cookies na Stronie Internetowej określa dokument „Polityka Cookies”.

## **XIII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIE BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI**

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami oraz Przedsiębiorcami – Konsumentami.
2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Właściciela z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
3. Ani Właściciel ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
4. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Właściciela, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny z tytułu ostatniej Licencji lub Umowy o świadczenie usług, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych i jedynie w stosunku do realnie poniesionej szkody.
5. W przypadku opóźnienia płatności Właściciel ma prawo naliczyć odsetki w maksymalnej wysokości za opóźnienie w zapłacie. Odsetki naliczane są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
6. Właściciel jest uprawniony do wstrzymania realizacji jakiegokolwiek Zamówienia w przypadku istnienia jakichkolwiek zaległości w płatnościach przez Klienta względem Właściciela do czasu uregulowania wszelkich zaległości w płatnościach przez Klienta. W takim przypadku Właściciel nie będzie ponosił jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie umowy, a Klient zrzeka się wszelkich roszczeń z tego tytułu.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Właścicielem, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Właściciela.
8. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Właściciel może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2024 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
3. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Klienta przewidują dla niego korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Klienta.
5. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie w sytuacji, w której Właściciel zmodyfikuje sposób lub zakres prowadzonej działalności gospodarczej lub w wyniku zmian prawnych skutkujących koniecznością dostosowania Regulaminu do powszechnie obowiązującego prawa. O wszelkich zmianach Sklep Internetowy będzie informować Użytkowników poprzez zamieszczenie informacji na stronie Sklepu Internetowego, w przypadku Użytkowników posiadających aktywne Konto Klienta – w formie wiadomości mailowej. Każda z osób, która otrzyma w/w wiadomość będzie mogła złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umów o świadczenie usług elektronicznych (w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania wiadomości) realizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.